

附件 1:

中国气象服务协会 2019 年度工作报告

中国气象服务协会（以下简称“协会”）2018 年度大力加强党建工作，积极组织推进协会审议通过的各项重点工作任务，在开展“中国天然氧吧”创建活动和试点建设“国家气象公园”，举办 2018 年会暨首届气象产业大会，组织开展会员培训和技术交流活动、助力扶贫攻坚履行社会责任等各方面工作上均取得丰硕成果。

一、大力加强党建工作

（一）加强理论学习，提升政治觉悟。2018 年，协会在常态化开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的基础上，结合工作实际，以习近平生态文明思想，经济思想，社会治理思想为指导，大力推动中国天然氧吧创建、气象服务产业发展研究、中国-东盟气象博览会、协助气象部门加强行业自律等工作。通过理论联系实际，加深了对习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神一系列论述和决策部署的理解。

（二）推进作风建设，打造过硬队伍。严格落实《中共中国气象局党组关于扎实推进气象部门党的政治建设的通知》的要求，深入分析气象服务事业发展面临的历史任务和

产业发展机遇，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决落实“两个维护”，对照中央有关规定精神，制定协会相关工作规范，严格各项协会服务规范，严格把关协会工作人员服务行为，确保各项工作符合中央各项政治纪律要求和国家法律法规。

（三）规范组织建设，强化政治引领。顺利完成协会秘书处党支部换届改选工作，确定了协会党组织的领导队伍；推动协会官网党建工作专栏的建设并正式上线；年内开展了面向全体会员单位的党建基本情况调查，为推动协会社会组织党建工作提供重要参考。通过党课学习向协会秘书处全体党员干部宣讲党风廉政建设的关键环节和理论依据，组织参观党风廉政教育基地和廉政教育警示展，严把协会财务关，推动反对“四风”落实到日常工作中。

二、全面组织推进各项重点工作

（一）搭建平台，举办精彩纷呈的“会”“展”活动

1.打造“风云际会”年会品牌活动，表彰气象服务行业年度风云人物和杰出企业

2018年10月18-19日，协会在南京信息工程大学举办主题为“**风云际会·智慧气象与产业发展**”的2018年会暨气象产业大会，中国气象局党组书记、局长刘雅鸣发来贺信，减灾司、法规司领导到会指导。本次大会参会规模达到800余人，媒体报道100余家，参会规模和媒体关注度均创历年

年会新高。会上，为陈联寿院士颁发了气象服务杰出贡献奖，表彰了一批气象服务行业年度风云人物、杰出企业和优秀产品，10余名业内知名专家进行了精彩的专题报告。经历了三年多的发展，协会年会现已成为国内气象服务行业品牌活动。

2. 举办 2018 年度“中国天然氧吧”发布会，成立了“中国天然氧吧”推广联盟

2018年9月26日，在北京钓鱼台国宾馆召开2018年“中国天然氧吧”创建活动发布会，来自中国气象局、中国旅游研究院、人民日报、新华网等单位的领导及专家、各创建地区代表、相关企业代表300多人出席本次会议，人民数字、新华网等40余家媒体对发布会进行了现场报道。发布会上，公共气象服务中心、中国天气与马蜂窝旅游网联合发布了《中国天然氧吧旅游报告》，人民日报数字传播、光明网、凤凰卫视等20多家单位联合成立了“中国天然氧吧”推广联盟。

3. 举办 2018 中国东盟博览会气象仪器装备展

2018年9月，协会在广西南宁举办第3届中国气象装备与服务展，组织了华云集团、国睿科技股份有限公司等45家会员单位组团参展。展会期间，中国气象局领导、广西自治区领导、东盟国家气象部门领导分批巡馆问询，对参展企业的各项产品表达了高度关注和广泛兴趣。

（二）融入生态文明建设，打造生态文明品牌

在中国气象局领导的直接关心下，国务院将“推动旅游与气象等行业的融合发展，开发建设天然氧吧、气象公园，寻找避暑避寒目的地等”写入《关于促进全域旅游发展的指导意见》，气象融入全域旅游工作正式列入国家政策文件。

1. 中国天然氧吧再添 36 家新成员

2018 年度“中国天然氧吧”创建活动，得到全国 50 多个县级政府和地区的积极响应。经过材料审核、现场复核、专家评审、协会审定等规范程序，最终确定 36 个地区为 2018 年度“中国天然氧吧”创建地区，并于 9 月在钓鱼台国宾馆发布会上正式对外发布，受到社会各界的广泛关注和一致好评。年底，“中国天然氧吧”创建工作通过国家审计署社会管理局气象工作组的“政策审计”。

2. 启动国家气象公园创建前期工作

2018 年初，在安徽省黄山风景区召开试点建设工作启动会，正式启动国家气象公园试点建设工作。重庆市也积极与协会联系，提出建设三峡国家气象公园构想，气象部门挖掘出当地天气气候景观资源、立体气候资源价值、气象历史文化、喀斯特地貌景观资源、气候康养资源等五大主题，涉及 26 个区县的 51 个景区景点。

2019 年 1 月，协会在北京组织召开首批国家气象公园试点建设审查会，经过来自中国气象局、中国科学院、旅游研究院、国家林业局等单位和科研院所的专家对黄山国家气象

公园和重庆三峡国家气象公园试点建设的申报情况的全面审查和现场质询，最终安徽黄山、重庆三峡两地成为首批国家气象公园试点建设地区。

3. 联合召开第四届中国避暑旅游产业峰会

2018年7月，中国气象局公共气象服务中心和国家旅游研究院、中国气象服务协会在吉林省联合召开2018年第四届中国避暑旅游产业峰会，发布10个最佳避暑旅游城市、10个最具潜力避暑旅游城市、10个避暑旅游观测点城市，吉林省省委书记巴音朝鲁、省长景俊海出席发布会，并高度评价此项工作对吉林旅游经济发展的重要推动作用。避暑旅游品牌的影响力不断扩大，也带动了全国各地开展避暑旅游服务的发展。

（三）围绕会员单位需求，举办各类培训和技术交流活动

2018全年，协会各专委会先后举办防雷减灾、气候可行性论证、财务管理、应急预警、气象装备等各类培训和技术交流活动10余次，参与人数总计近1000人次，受到与会人员的充分肯定，为广大会员单位搭建了技术交流和培训成长平台。

2019年3月，在浙江省杭州市临安区举办首届“中国天然氧吧”交流培训会，会上邀请气象、环保、旅游等各个领域的专家与各“天然氧吧”创建地区领导和专家进行了分享

交流，完善和普及了活动流程和技术规范，为“中国天然氧吧”创建活动更好的开展奠定了坚实基础。

（四）发挥行业研究职能，为产业发展“把脉”

正式对外发布 2017 年中国气象服务产业景气指数报告。报告显示，中国气象服务产业景气在 2017 年持续稳步上升，整体呈稳中向好态势，竞争日益激烈，机遇和挑战并存。超过 6 成的企业家认为未来业务活动整体水平将偏好，对气象服务产业发展持乐观态度。

公开出版年度《中国气象服务产业发展报告》，围绕助力气象服务产业的热点和难点问题展开，探讨气象服务产业发展现状、动力和路径，系统研究气象服务产业发展现状、市场规模和未来发展趋势。

（五）推进团体标准建设，提升气象服务规范化和市场竞争力

协会正式获批成为国标委第二批团体标准试点单位。根据试点工作实施方案，健全和完善内部标准化工作机制，重点在旅游气象、防雷减灾、应急预警、气象装备等领域开展团体标准体系建设，并加强团体标准的应用与推广。2018 年，协会团体标准建设工作进一步提速，全年正式发布团体标准 4 项，在研标准 19 项。

（六）规范气象灾害预警信息传播，履行第三方评价职责

受中国气象局委托，根据法律法规，选取国内传播气象灾害预警信息的主要网站和手机客户端，按季度以气象部门向社会公开发布的全国气象预警信息数据为评价基准数据，以一致性、及时性和完整性作为评价指标，开展了气象灾害预警信息传播质量评价工作。

（七）推动气象行业信用评价工作，打造气象服务市场基石

作为倡议发起单位加入中国商务信用联盟并成为联盟理事，充分发挥纽带与平台作用，为会员与联盟成员搭建桥梁，为会员提供优质的信用服务。2018年，有7家会员单位通过协会与商务部联合组织的信用等级评价。目前，已共有16家企业通过协会所组织的气象行业信用评价工作，成为中国气象行业守信企业的代表。

（八）助力公益活动，彰显社会责任

2018年5月，值汶川8.0级特大地震十年之际，协会与中国灾害防御协会等9家社会组织在四川省北川自治县联合举办“社会力量参与汶川抗震救灾十周年纪念活动”，总结十年社会力量参与防灾减灾救灾工作经验，明确在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，社会力量参与防灾减灾救灾的新方向。

2018年12月，向会员单位发起扶贫倡议，中国气象服务协会联合中国气象局公共气象服务中心、华风爱科气象科

技（北京）有限公司、北京天译科技有限公司、北京依派伟业数码有限公司、北京双顺达信息技术股份有限公司、广东奥博信息产业股份有限公司、北京华新天力能源气象科技中心、北京维艾思气象信息科技有限公司、富景天策（北京）科技集团、深圳昆特科技有限公司等 10 家会员单位捐资合计 67 万，活动捐款全部用于帮助中国气象局对口扶贫地区——内蒙古突泉县中小学提升和改善教学环境，希望为贫苦地区的孩子们带来更为美好的成长环境。在 2018 年度“中国天然氧吧”创建活动中，协会也对 14 家贫困地区进行申报费用减免和指导帮助，助力贫困地区发展旅游经济和绿色经济。作为全国气象部门的社会组织，协会以行动履行了社会责任，彰显了气象服务行业的良好社会形象，获得中国气象局领导的肯定。

国庆与春节假期，协会与中国灾害防御协会、中国道路交通安全协会等 10 家行业协会携手，共同打造“幸福中国行——零点行动”，组织气象企业积极参与到活动中，扩大协会的影响力，提升社会形象。

（九）发挥专委会的主力军建设作用

年内，组建了气象科普委员会，专委会达到 9 个，专委会覆盖的细分领域不断延伸扩展，农业气象委员会也正在筹建中。

各专委会也根据各自行业特点，高起点谋划，高层次推

进，为会员单位组织了大量各具特色的活动。气象传媒产业委员会组织会员单位前往墨迹风云等企业开展交流学习；气象装备委员会成功组织第3届中国—东盟博览会气象装备展会；旅游气象委员会所组织的“中国天然氧吧”创建活动获得地方政府的积极响应和广泛好评；应急预警委员会组织召开第三届应急预警科技发展论坛；预算财务委员会全年举办3次培训活动，培训人数共400余人次；防雷减灾委员会成功举办中国智慧防雷创新发展高端论坛，并组织开展防雷企业能力评价、团体标准建设等工作；气候可行性论证委员会举办全国气候可行性论证人员业务能力培训班。

三、2019年度重点工作计划

（一）切实加强协会党建工作

1.继续强化协会秘书处基层党组织的战斗堡垒作用。严格按照《中国共产党支部工作条例（试行）》的各项规定，推动支部各项建设规范化，积极开展支部各项学习教育活动，坚持以人民为中心，充分发挥秘书处每一位党员的先锋模范作用，发动群众，服务群众，推动协会各项事业健康发展。

2.开展气象企业会员单位党建工作调研。对社会气象企业党建工作现状，党员、党组织功能发挥等情况综合摸底，深入了解并协助解决社会气象企业党建工作面临的实际困难，为制定协会党建工作规划提供依据。

3.组织召开协会党建工作研讨会。邀请协会主管部门党建工作负责人、协会领导、会员单位党员和党建工作负责人代表，召开协会党建工作研讨会，确保协会党建工作与党中央的步调一致，与会员单位党建工作的实际需要相匹配。

4.推动协会文化建设上台阶。与协会会员单位合作开展党团活动，调动会员单位共同建设行业文化的积极性，增强协会党组织的凝聚力和党建工作影响力，促进社会气象企业会员单位党建工作开展。

（二）持续打造协会品牌活动

1.深入推进“中国天然氧吧”创建活动。2019年“中国天然氧吧”创建活动也已于今年初正式启动，已经收到全国多地的申报材料，受到社会舆论的广泛关注。协会今年将着重组织编制“中国天然氧吧”发展规划，明确未来发展中长期目标和创建工作路径，同时不断积累工作经验，探索完善方式方法和技术规范，提升创建工作技术内涵，探索举办“中国天然氧吧”旅游文化节和“中国天然氧吧”旅游专列。

2.开展“国家气象公园”试点建设。加强气象公园的内涵和价值以及相关技术体系的研究，重点指导安徽黄山、重庆三峡开展国家气象公园试点建设工作，力争抓住国家制定“国家公园”体系的有利契机，争取将“国家气象公园”纳入体系之中。

3.举办首届中国气象局创新创业大赛。按照中国气象局

的委托要求，拟于 2019 年 10 月-11 月在北京举办首届全国气象服务创新大赛，面向广大会员单位和气象行业内外企事业单位，评选展现最新的科技研发优秀成果，强化全国气象服务行业的创新意识，拓展气象服务新的思路，提升气象服务的现代化水平，增加气象服务有效供给。

（三）围绕会员需求，提供优质服务

协会 2018 年度共新发展 67 家会员单位，会员规模进一步扩大。2019 年，协会将继续大力发展会员，扩大协会影响力，同时围绕会员单位需求，提供更多、更好、更优质的服务。

1. 打造行业交流平台。举办协会 2019 风云际会年会，丰富年会活动内容，提升年会品牌影响力，积极助力会员单位成长，努力向社会推广会员单位最新产品、技术和服务；按照中国气象局的委托要求，举办气象影视业务竞赛，促进全国气象部门气象影视服务业务的交流，调动全国气象影视服务一线业务人员的积极性和创造性，提高气象影视服务业务水平，推动我国气象影视服务业务又好又快发展。

2. 助力拓展国际市场。践行国家“走出去”战略，服务会员单位“走出去”意愿，助力会员单位开展国际间的交流与合作，协助组织世界气象技术展、中国-东盟博览会气象装备服务展等国际展会，组织会员单位赴外参展和开展技术交流活动。

3. **做强科技成果评价。**加大宣传推广力度，不断完善科技成果评价工作的规范化，为会员单位的优秀科技成果的转化、推广、融资、产业路径设计提供全链条服务，促进优秀科技成果更好地实现经济和社会价值。

4. **开展雷电服务职称评审试点工作。**根据《中国气象局职称评定管理办法（试行）》的有关精神，加强与局人事司的沟通，拟面向非气象部门的社会组织、企业及自由职业气象专业技术人员，在雷电防御等气象服务领域试点开展气象类职称评审工作，加强对从事气象服务事业社会力量的引导。

5. **发挥专家委员会作用，提供高端人力资源支持。**扩充协会专家队伍，加强与专家的沟通和联系，邀请专家共同参与协会所承接的重大活动或项目，提高协会专家智库的吸引力、含金量和品牌度。

6. **加强会员培训工作。**总结培训工作经验，扩充培训内容，丰富培训形式，围绕会员需求，试点开展团体标准、职称评审、前沿技术类培训，增强广大会员单位对于协会的认可和向心力。

（四）助力扶贫攻坚，履行社会公益责任

1. **对口扶贫解决实际困难。**认真贯彻党中央、国务院和中国气象局决策部署，结合精准脱贫和实施乡村振兴战略，针对中国气象局对口扶贫县——内蒙古突泉县的实际困难，

组织会员单位进行募捐活动和扶贫调研，与广大会员单位共同支持贫困地区各项事业的发展，履行社会公益责任，彰显气象行业的良好社会形象。

2. 助力贫困地区创建“中国天然氧吧”。继续实行贫困地区申报“中国天然氧吧”的申报费用减免政策，加强对贫困地区的申报指导和技术支持，助力贫困地区通过创建“中国天然氧吧”发展旅游经济和绿色经济。

3. 帮助开展农产品气候品质评价。为贫困地区联系开展农产品气候品质评价，提升其当地农产品品牌价值，联系中国天气网等会员单位，合作打造电商平台，协助推广贫困地区优质农产品，促进贫困地区产业健康发展，让贫困群众有稳定的增收渠道。

（五）推动行业自律，奠定市场体系基石

1. 持续开展协会团标建设。以标准体系建设为主要抓手，鼓励会员单位根据行业发展需求，编制标准；与气象主管部门建立标准绿色通道，推动协会团标成为行业标准和国家标准；改善团标工作模式，更加科学、规范的开展团标立项、审批等各环节工作；加强宣贯力度，积极开展团体标准的宣传推广，提升会员对团标制修订的关注度与参与度。

2. 提升企业信用评价。进一步业务化、规范化和流程化，探索新气象服务领域的信用评价工作，将信用评价结果运用在协会评奖、优秀推荐等活动中，加强协会企业信用评价工

作的应用效果和影响力；组织开展与信用相关的培训，协助会员单位建立科学的信用管理流程和信用风险管理措施。

3.加强质量评价。持续开展气象预报信息传播和气象灾害预警信息传播质量评价，规范网站和手机客户端气象信息传播行为，确保广大公众获得及时有效的气象信息，同时鼓励更多单位积极参与气象信息传播、支持气象信息传播质量评价工作，自觉规范传播行为，为社会公众防御和减轻气象灾害提供有效指引。

（六）开展行业发展研究和咨询，充分发挥行业研究智库作用

1.运营产业咨询订阅号。向社会发布气象服务行业资讯，展示和宣传协会业务成果，集合政策、数据、国际、宏观、产业、企业等重要信息，为会员单位以及行业相关部门提供精准、鲜活的产业发展动态信息服务。

2.开展产业情况调查和行业效益评估。完善气象服务产业景气度和产业发展指数的编制工作，扩大调查覆盖企业，定期对外公布，将气象服务产业发展指数和气象服务企业景气度打造成衡量气象产业发展的代表性指标。

（七）持续加强自身能力建设

1.加强信息化建设。组织开发团体标准建设、科技成果评价等信息化系统，升级完善现有电子化办公系统，提升各项工作的信息化水平。

2.加强规章制度建设。健全内部管理制度，完善内部薪酬管理、绩效考核等方面制度，创新协会内部管理体制和运行机制，激发职工内在活力和工作动力，稳定职工人才队伍。

中国气象服务协会秘书处

2018年4月24日